

Fecha	27 de abril de 2026
Evento	Buceo y Salvamento
Lugar	Bogotá - Cartagena
Fecha del Evento	
Tipo de Evento	Dotación

Empresa: Sociedad Hotelera Tequendama
Contacto:
Movil:
Correo:

Dotación Cartagena

ITEM	Unidades	Días	Precio Unitario	Precio Total
OVEROL NEGRO: Compuesto por uniforme enterizo de una sola pieza manga larga, color negro, tallas (XS-S-M-L-XL), confeccionado en tela MICROPRINCE, requisitos mínimos de la misma acuerdo Tabla 2; incluye divisas de grado y distintivos en tela, para uniformes de la ARMADA DE COLOMBIA de acuerdo con la especificación técnica ET-ARC-BNL06-0036- A3 "Anexo 1". Nota: Los tiempos de producción, fabricación y/o confección serán de 30 días hábiles contados a partir de la aprobación final de artes, diseños y especificaciones.	88	1	\$ 500.000	\$44.000.000
CAMISAS MANGA LARGA: Con botonadura, cuello, 01 bolsillo al lado derecho, color azul claro, puños anchos de 2 botones, logotipo de Buceo Salvamento bordado, color rojo fondo del mismo color de la camisa al lado izquierdo. Nota: Los tiempos de producción, fabricación y/o confección serán de 30 días hábiles contados a partir de la aprobación final de artes, diseños y especificaciones.	68	1	\$ 127.500	\$8.670.000
Buzo manga larga cuello redondo, con cremallera en pecho de 20 cm color negro con resorte en puños, con costuras con puntada de seguridad, con respectivo logo bordado en pecho, con bolsillos en cada una de las mangas, con cremallera para mayor seguridad y coderas de refuerzo en la manga derecha en la parte superior se ubica la bandera tricolor de 3X5 cm. En la parte de los codos se incluye un refuerzo circunferencial de 13x11 cm con puntadas de seguridad. Pantaloneta tipo short en material 100% poliéster con pretina y pasadores, con 2 bolsillos laterales y 2 posteriores con tapas con logo bordado en la parte inferior izquierda de la pierna. Nota: Los tiempos de producción, fabricación y/o confección serán de 30 días hábiles contados a partir de la aprobación final de artes, diseños y especificaciones.	20	1	\$ 450.000	\$9.000.000
Transporte de entrega en la ciudad de Cartagena (CRA 2B AV. SAN MARTÍN - BOCAGRANDE, CARTAGENA, BOLÍVAR)	1	1	\$ 700.000	\$700.000
SUBTOTAL				\$62.370.000

Dotación Bogotá

ITEM	Unidades	Días	Precio Unitario	Precio Total
OVEROL NEGRO: Compuesto por uniforme enterizo de una sola pieza manga larga, color negro, tallas (XS-S-M-L-XL), confeccionado en tela MICROPRINCE, requisitos mínimos de la misma acuerdo Tabla 2; incluye divisas de grado y distintivos en tela, para uniformes de la ARMADA DE COLOMBIA de acuerdo con la especificación técnica ET-ARC-BNL06-0036- A3 "Anexo 1". Nota: Los tiempos de producción, fabricación y/o confección serán de 30 días hábiles contados a partir de la aprobación final de artes, diseños y especificaciones.	30	1	\$ 500.000	\$15.000.000

Buzo manga larga cuello redondo, con cremallera en pecho de 20 cm color negro con resorte en puños, con costuras con puntada de seguridad, con respectivo logo bordado en pecho, con bolsillos en cada una de las mangas, con cremallera para mayor seguridad y coderas de refuerzo en la manga derecha en la parte superior se ubica la bandera tricolor de 3X5 cm. En la parte de los codos se incluye un refuerzo circunferencial de 13x11 cm con puntadas de seguridad.	31	1	\$ 450.000	\$13.950.000
Pantaloneta tipo short en material 100% poliéster con pretina y pasadores, con 2 bolsillos laterales y 2 posteriores con tapas con logo bordado en la parte inferior izquierda de la pierna.				
Nota: Los tiempos de producción, fabricación y/o confección serán de 30 días hábiles contados a partir de la aprobación final de artes, diseños y especificaciones.				
PAVA MILITAR NEGRA SEMIRRÍGIDA PARA OPERACIONES FLUVIALES, MARÍTIMAS Y SUPERFICIALES	4	1	\$ 106.667	\$426.667
Nota: Los tiempos de producción, fabricación y/o confección serán de 30 días hábiles contados a partir de la aprobación final de artes, diseños y especificaciones.				
GORRA NEGRO: Gorra de mar de acuerdo con la especificación técnica ET-ARC-BNL06- 0059-A5.	4	1	\$ 116.667	\$466.667
Nota: Los tiempos de producción, fabricación y/o confección serán de 30 días hábiles contados a partir de la aprobación final de artes, diseños y especificaciones.				
Transporte de entrega en la ciudad de Bogotá	1	1	\$ 700.000	\$700.000
SUBTOTAL				\$30.543.333



Luisa Roa
trade1@a2marketingp.com
(57) 321 321 18 99



SUBTOTAL

IVA

TOTAL

\$92.913.333

\$17.653.533

\$110.566.867

a2 marketing new's **TODO ES POSIBLE**

CONDICIONES GENERALES DEL SERVICIO

1. Confirmación y Formalización del Servicio

La prestación de servicios por parte de A2 Marketing News S.A.S. se formaliza únicamente mediante:

- Firma de contrato.
- Aceptación de la cotización oficial.
- Envío de la orden de pedido (según aplique).

Estos documentos deben ser enviados exclusivamente por correo electrónico.

3. Cambios y Modificaciones

Se permiten cambios menores hasta dos (2) días hábiles antes del evento, siempre que no afecten la producción, material publicitario (POP), alimentación, logística contratada o traslados fuera de Bogotá.

Modificaciones que impliquen costos adicionales serán cotizadas por separado y deben ser aprobadas por escrito vía correo electrónico.

Cambios solicitados fuera del plazo estipulado están sujetos a disponibilidad y costos adicionales.

5. Pagos a Terceros Solicitados por el Cliente

5.1 Contratación de servicios de terceros:

A2 Marketing News S.A.S actuará como intermediario. Los valores serán cotizados con el porcentaje de intermediación incluido.

La contratación se hará únicamente tras recibir el 100% del valor correspondiente.

La agencia no se hace responsable por retrasos o incumplimientos de terceros, aunque brindará apoyo en la gestión.

El valor será considerado aprobado una vez realizado el pago por parte del cliente.

5.2 Comprobantes:

A solicitud del cliente, se entregarán comprobantes, facturas o evidencias de los pagos realizados a terceros.

5.3 Formas de pago aceptadas:

Transferencia bancaria a cuenta del proveedor.

Pago en efectivo (solo si es el único medio disponible en la región y se cuenta con respaldo documental).

6. Requisitos para Pagos a Terceros

Para procesar pagos, el cliente deberá entregar con 3 a 5 días hábiles de antelación:

Nombre completo del proveedor.
Cédula o RUT.
Descripción del servicio.
Datos bancarios completos.
Tipo de documento: factura electrónica, cuenta de cobro o régimen tributario especial.
En caso de pago en efectivo: canal, lugar y responsable de entrega.

6.1 Proveedores obligados a facturar:

Deberán emitir factura con IVA, detallando que se trata de un servicio de terceros.

6.2 Proveedores no obligados a facturar:

2. Anticipos y Pagos

Se requiere un anticipo mínimo del 50% del valor total para iniciar la producción, salvo acuerdo previo aprobado por la gerencia.

El saldo restante debe ser cancelado como máximo dos (2) horas antes del inicio del evento o conforme a las condiciones pactadas contractualmente.

La no recepción del anticipo en los plazos establecidos afectará los tiempos de producción y montaje, siendo responsabilidad directa del cliente.

4. Política de Cancelación

4.1 Cancelaciones con anticipo previo:

Más de 15 días hábiles de anticipación: devolución del 70% del anticipo recibido*.

Entre 14 y 7 días hábiles antes del evento: devolución del 50% del anticipo recibido*.

Menos de 7 días hábiles: no se realizará devolución del anticipo, debido al compromiso de recursos.

*En todos los casos, se podrá ofrecer un crédito a favor del cliente para utilizar en otro evento dentro de los siguientes 6 meses, exceptuando gastos en materiales impresos, publicidad o insumos perecederos, los cuales serán descontados.

4.2 Cancelaciones sin anticipo previo:

Hasta 48 horas antes del evento: se cobrará el 50% del valor total de la cotización, más el 100% de los costos por tickets,

alimentación perecedera, transporte iniciado y material impreso.

Con 47 horas o menos: se cobrará el 100% del valor total de la cotización final.

4.3 Reembolsos de anticipos:

Se considerarán reembolsos únicamente si la agencia no ha iniciado trabajo alguno ni ha contratado servicios de terceros.

En caso de haber contratado terceros a nombre del cliente, no se realizará reembolso, pero se entregarán comprobantes como respaldo.

Los reembolsos aprobados se procesarán en un plazo de 10 a 15 días hábiles.

4.4 Reservas de hotel:

Solo se realizan con confirmación escrita del cliente.

Cancelaciones posteriores tendrán penalidad del 100%, así como la no asistencia de invitados confirmados.

7. Responsabilidades

La agencia garantiza el cumplimiento técnico y logístico según lo contratado.

El cliente es responsable de gestionar permisos, accesos y condiciones del lugar del evento.

8. Políticas de Descuento

Los descuentos no son acumulables, salvo aprobación expresa de la dirección comercial.

Deben estar aprobados por escrito y reflejados en la cotización oficial.

No aplican descuentos sobre días adicionales de:

o, e, ni valores ni unguentos a rescatar.

Bastará un correo con la documentación e información del beneficiario. Estos pagos no generan IVA.

6.3 Tiempos de gestión interna:

La agencia requiere mínimo 3 días hábiles para validar y procesar el pago tras recibir la documentación completa.

6.4 Comprobantes y registro:

Todos los pagos estarán respaldados por su respectivo comprobante.

No se realizarán pagos sin soporte de documentos ni a cuentas no registradas.

9. Política de Reserva de Propuestas Gráficas y Conceptuales

9.1 Propiedad intelectual:

Toda propuesta (diseños, conceptos, bocetos, branding, etc.) es propiedad de A2 Marketing News S.A.S hasta firmar contrato y/o realizar el pago correspondiente.

No podrán ser usados o modificados sin autorización escrita.

9.2 Vigencia de propuestas:

Vigencia de 15 días calendario. Luego de este plazo, la agencia podrá modificarlas o reutilizarlas.

9.3 No aprobación o rechazo:

Si el cliente decide no continuar, el anticipo no será reembolsable.

9.4 Uso no autorizado:

Cualquier uso sin contrato será considerado infracción de propiedad intelectual y podrá tener implicaciones legales.

9.5 Confidencialidad:

Todas las propuestas se manejan como información confidencial. Su divulgación está prohibida sin autorización.

La agencia podrá usar material fotográfico o audiovisual del evento para fines promocionales, salvo indicación contraria por escrito.

La información confidencial del cliente será manejada con estricta reserva profesional.

12. Limitación de Responsabilidad

A2 Marketing News S.A.S. no será responsable por:

Retrasos derivados de causas de fuerza mayor (clima, cierres viales, fallas de terceros).

Daños ocasionados por el mal uso de equipos por parte del cliente o sus aliados.

Incumplimientos derivados de documentación incompleta o pagos no realizados por parte del cliente.

Retrasos en la aprobación de piezas, artes finales, materiales o decisiones clave para la ejecución del proyecto, ni el impacto en el cronograma, ni por sobre costos asociados a cambios urgentes.

El uso incorrecto o modificación de las piezas entregadas (gráficas, conceptuales, digitales o físicas) por parte del cliente o terceros no autorizados.

14. Jurisdicción y Legislación Aplicable

Estas condiciones se rigen por la legislación colombiana. Cualquier controversia será dirimida por los jueces de la ciudad de Bogotá D.C., salvo que se pacte expresamente otra jurisdicción en el contrato respectivo.

Con la aceptación de la propuesta, el cliente manifiesta haberla leído, entendido y estar de acuerdo con cada uno de los puntos aquí expuestos, reconociendo su aplicabilidad contractual y legal.

Plantas eléctricas

Alimentos perecederos

Hotelería nacional/internacional

Personal técnico o logístico

Válidos

Los descuentos podrán anularse si se modifican significativamente los alcances o se incumplen los pagos pactados.

10. Propiedad Intelectual en Propuestas No Ejecutadas

10.1 Infracción por uso no autorizado:

El uso, reproducción, modificación o presentación de las propuestas por parte del cliente o terceros sin autorización escrita constituye una infracción a los derechos de autor. A2 Marketing News S.A.S. podrá ejercer las acciones legales correspondientes, incluyendo solicitudes de indemnización por daños y perjuicios.

10.2 Registro y soporte legal:

Las propuestas y campañas desarrolladas por A2 Marketing News S.A.S. podrán ser registradas ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor como obras de creación publicitaria, visual o conceptual. Dicho registro servirá como prueba de autoría en caso de litigio.

10.3 Obligación de confidencialidad:

Cualquier información compartida por la agencia para evaluación o cotización debe tratarse como confidencial. El cliente se compromete a no compartirla, reproducirla ni derivarla sin autorización escrita, incluso si decide no continuar con el servicio.

11. Protección de Datos Personales

A2 Marketing News S.A.S. cumple con la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 sobre la protección de datos personales. Los datos recopilados se utilizarán únicamente para fines de contacto, facturación, gestión del servicio y comunicaciones comerciales. El cliente podrá ejercer sus derechos de actualización, rectificación o supresión a través del correo oficial de la agencia.

13. Responsabilidades del Cliente

14.1 Otorgar información clara y completa:

Entregar a tiempo toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto, incluyendo logos, lineamientos de marca, autorizaciones, textos, dimensiones o requerimientos especiales. La calidad de los entregables depende en gran parte de esta información.

14.2 Aprobaciones en los tiempos requeridos:

Revisar y aprobar propuestas, diseños, estrategias o cambios en los plazos establecidos en el cronograma. Los retrasos en la aprobación afectan el cumplimiento general del proyecto.

14.3 Autorizaciones legales y logísticas:

Gestionar los permisos, autorizaciones o pagos requeridos por autoridades locales, centros comerciales o recintos feriales, cuando se trate de activations, montajes o eventos físicos, salvo que A2 haya sido contratada expresamente para esta gestión.

14.4 Custodia y uso responsable:

Responsabilizarse por el uso adecuado, custodia o almacenamiento de los elementos entregados (mobiliario, piezas gráficas, kts promocionales, etc.), una vez finalizado el montaje o evento.

14.5 Uso autorizado del material entregado:

No modificar, revender, sublicenciar o reproducir los elementos entregados por A2 sin autorización por escrito, respetando los derechos de autor y uso estipulados en estas condiciones.

14.6 Pago puntual de los valores pactados:

Cumplir con los pagos acordados en el cronograma definido. La falta de pago podrá generar suspensión del servicio y cobro de intereses de mora conforme al máximo legal permitido.